MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE

2001-2002
Business Plan

Ontario

Message from the Minister

I am pleased to present the 2001-2002 business plan for the Ministry of Economic Development and Trade (MEDT), which reports on our achievements for 2000-2001 and outlines our commitments for 2001-02.

We work closely with our private sector partners to ensure our core businesses - employment and business development, investment development, and trade development - combine to help generate wealth and create jobs for the people of Ontario. By establishing the best possible economic climate, business has succeeded. For the second year in a row, Ontario's growth rate exceeded all G-7 nations. As well, 184,000 new jobs were created in 2000, almost half the new jobs across Canada.

Our government contributed $24.5 million through the Strategic Skills Investment program to help employers train the highly-skilled workers they need to compete, grow, and create jobs. Our contribution helped leverage an additional $82.5 million from the private sector and training partners. We also launched a Young Entrepreneurs Strategy to support the next generation of Ontario entrepreneurs, leading to job creation, innovation and a thriving economy.

Our ministry has assumed responsibility for the reduction of job-killing red tape, and the elimination of hundreds of unnecessary regulations to help businesses create jobs and operate more freely, saving them both time and money. I support the Red Tape Commission by working with co-chairs Frank Sheehan and Steve Gilchrist to remove barriers to business which, as a result, will improve Ontario's business climate for investment and job creation.

We launched our new Global Strategy in 2000 to win more jobs for Ontario through increased export development, investment attraction and profile-building activities in key global markets. The first two marketing centres will open in Shanghai and New York in 2001.

Ontario Exports Inc., the government's lead trade agency, helped generate $803 million in new export sales. It continues to work with small and medium-sized businesses to help expand their international markets sales. Ontario exporters continue to report strong gains. Ontario Global Traders Award nominees report job levels in their firms jumped 23 per cent over the previous year, and export sales climbed dramatically, from 54 per cent in 1999, to 64 per cent in 2000.

Together with our partners, we made excellent progress in 2000-2001 to do what it takes to keep Ontario competitive and strong. We look forward to continuing our efforts in 2001-2002 to improve the quality of life for all Ontarians.

The Honourable Robert W. Runciman
Minister of Economic Development and Trade

Ministry Vision

The Government of Ontario is committed to ensuring that our province is the best jurisdiction in North America to live, work, invest and raise a family.

To support this, the ministry's vision is an Ontario business environment that enables us to compete successfully with the best in the world; an Ontario where its people are rewarded for their entrepreneurial spirit and continue to enjoy a high quality of life supported by well-paying jobs.

Ontario continues to be faced with aggressive competition for export markets and investment from competing jurisdictions. Ontario's private and public sectors have a significant stake in helping industry and business grow, increasing their level of competitiveness in a global economy, and marketing Ontario's strengths.

We will pursue our vision with vigour and implement our mandate to stimulate economic growth, support job creation, increase Ontario's competitive advantages in the global marketplace and embrace the goal of making Ontario's economy the best-performing in North America over the next ten years. This will help ensure a more prosperous future for us and our children.

101-05495/

Core Businesses

The ministry's core businesses are:

- employment and business development;
- investment development; and
- trade development.

Through *employment and business development,* MEDT contributes to a positive business climate that supports economic growth and job creation by:

- fostering innovation and entrepreneurship;
- managing sector and business cluster relationships;
- promoting the removal of barriers to business by addressing job-killing red tape and business infrastructure gaps; and
- providing advice on business issues and economic development policy.

Investment development initiatives help market the province as a premier investment location to key investment decision-makers through advertising/promotion, lead generation and investment servicing. The "Market Ontario" Program is a key element of the ministry's vision for promoting Ontario's competitive advantages at home and abroad, and attracting and retaining investment.

Through *trade development,* the ministry and its lead trade agency, Ontario Exports Inc., seek to expand Ontario's share of the global export market by working with Ontario firms, in particular, small and medium-sized businesses to:

- increase the number of exporters;
- expand in strategic and emerging markets;
- develop and nurture a dynamic export culture;
- champion the capabilities of Ontario firms in global markets; and
- promote awareness of Ontario exports.

Annual Report on Key Achievements for 2000-2001

Ontario's economic performance in jobs, investment, and export growth continues to outperform our competing jurisdictions

Ontario's economic policies continue to pay large dividends for the business community.

Job growth in the province was stronger than the average of Alberta, British Columbia, Quebec and the eight U.S. Great Lake states (3.2 per cent versus an average of 1.0 per cent).

Ontario's investment in business machinery and equipment as a percentage of total GDP (1999 data) was higher than the average for Alberta, British Columbia and Quebec (6.82 per cent versus an average of 6.76 per cent).

Per capita exports in Ontario (1999 data) were more than four times higher than the average for Quebec and the eight U.S. Great Lake States (U.S. $12,100 versus an average of U.S. $2,884).

Ontario continued to show strong new business incorporations in 2000 by maintaining the same level of new incorporations as in 1999, which was a banner year for growth in new businesses.

Support for Employment and Business Development

Our Strategic Skills Investment (SSI) program continues to be highly successful, with total investments of $210 million for 34 projects: $54 million from our government, which leveraged $156 million from private sector and training partners. The program helps industry and the education sector address strategic skills shortages, and assists in developing a skilled work force, essential to providing a strong economic future for all Ontarians. SSI has benefited a number of industries, including information and communications technology, forestry, building and heavy equipment.

Report on 2000-2001 Key Achievements (cont'd)

We re-oriented a number of our business support programs to provide a new focus on e-business. We also held consultations with companies on barriers to e-business. This will enhance our ability to provide advice on how to best use e-business to increase competitiveness.

The *Red Tape Commission* was established as a permanent watchdog to eliminate and prevent job-killing rules and regulations to give businesses more freedom to prosper. The commission played a lead role by working with ministries to identify outdated legislation and regulations. As a result, the Legislature repealed three outdated acts and approved 200 amendments to 75 additional acts over the past year. The amendments update existing statutes, repeal outdated Acts, increase government efficiency and improve customer service. The commission also visited communities across Ontario to discuss red tape issues first-hand with businesses, institutions and individuals.

Our Trade and International Trade Policy Branch effectively managed 20 trade policy issues and avoided trade disputes by providing advice to government ministries on how their programs could comply with international agreements. We investigated commercial opportunities for Ontario's professional service providers and the energy services industry for the ongoing World Trade Organization trade negotiations. We documented the temporary entry problems of Ontario services firms doing businesses in the U.S. and continue to make every effort to resolve them.

Through our Office for Urban Economic Development, we continued to work with Ontario's seven largest urban centres to build economic development capacity and enhance provincial/local co-operation to produce stronger urban-centred regions. We led a study on urban economic development tools and partnered with urban centres on specific strategies for Ottawa and Canada's Technology Triangle: Kitchener, Waterloo and Guelph.

We launched our *Prosperity Demonstration Fund* (PDF), which supports small-scale, locally-driven partnerships that demonstrate innovative ways of advancing prosperity. Five projects were supported last year through this fund, including *Building Rural Opportunities through Partnerships with Business*, which enables the *Foundation for Rural Living* to establish a business leaders' round table to raise $1 million for investment in ten Ontario rural communities. Under PDF, projects must promote one or

Report on 2000-2001 Key Achievements (cont'd)

more of the five strategic goals outlined in the *Road Map to Prosperity* report, which sets out recommendations for Ontario "to achieve sustainable economic prosperity with the best performing economy and highest quality of life in North America over the next ten years." Our ministry has a lead role in two of the five strategic goals: *Strong Global Orientation* for Ontario and *Building on our Industry and Regional Strengths.*

Our seventh annual *Wisdom Exchange* last November helped support Ontario's fastest-growing innovative firms. More than 200 CEOs shared strategies and experiences on the challenges of rapid growth. Twenty-two corporate sponsors contributed $207,000 to the event which focussed on e-business opportunities.

We provided the government with competitive intelligence on key economic sectors, and partnered with organizations and companies to address issues affecting competitiveness, growth and job creation. For example, we collaborated with our partners to resolve issues in the automotive sector, arising from the slowdown in the U.S. economy.

Staff throughout the network of *Small Business Enterprise Centres* and *Self-Help Offices* had a busy year, handing 234,466 contacts with clients and providing 18,071 consultations. The network grew to 38 centres when three new *Business Self-Help Offices* and one new *Business Enterprise Centre* were opened. This expanded the business support network which helps entrepreneurs start-up and manage their small businesses effectively during the crucial early years of operation. We also provided funding to help youth start up and operate summer businesses.

We worked with the Aboriginal community to promote Aboriginal business development and expansion and greater awareness of the services and opportunities available to the Aboriginal community.

Business Development Consultants in the ministry's field offices offered value-added consultation services, e.g. by providing emergency assistance to Walkerton businesses and long-term economic development planning to that community. The consultants also contribute to the growth capability of Ontario companies by assisting them to enter or expand exporting activity.

Support for Investment Development

Our investment marketing program, *Market Ontario*, which promotes Ontario as a preferred investment location in key international markets, continues to show positive results. Through this program, we supported 26 investment deals resulting in over 7,820 jobs and $691 million dollars of investment.

One of Ontario's strengths is its ethnic diversity. We built on that strength by providing information through the Business Immigration Services program to 681 business immigrants, resulting in $105 million in investments and 2,020 full and part-time jobs.

Our Key Investment Account Management Program continued to strengthen its relationships with large multi-national companies located in Ontario that are considering expansion or development of new projects. Ministry staff undertook 480 corporate calls to these firms, which contributed to 40 investments being made.

Support for Trade Development

Over the past year, Ontario Exports Inc. worked directly with Ontario firms to facilitate approximately $803 million in new export sales, helping to support the creation of more than 8,000 jobs.

We worked diligently to raise our international profile and to help make connections with buyers of Ontario's innovative products and services. Our Premier led a delegation of more than 145 Ontario companies on the Team Canada mission to China last fall, where Ontario firms signed agreements valued at $1.9 billion.

Overall we completed 50 international missions. We also conducted four Virtual Trade Missions to Singapore, Italy, California and Malaysia, which used Internet and teleconferencing technology to link Ontario exporters with foreign buyers of Ontario products and services, dramatically reducing costs.

Report on 2000-2001 Key Achievements (cont'd)

We also worked hard domestically. The *Ontario Global Traders Awards* were held for the third time and celebrated the achievements of Ontario small and medium-sized exporters. *Ontario Trade Day* and *Community Trade Winds* seminars were held in communities across the province, providing topical information on exports to local businesses, industry associations, municipalities, non-profit organizations, and colleges and universities. These activities brought together exporters, new entrepreneurs, business leaders and students to celebrate Ontario's achievements in global markets and share their plans for growth and expansion.

Key Commitments and Strategies for 2001-2002

Key Strategies

In our work to support job creation by expanding economic development and trade, the ministry focuses its resources and energies on seven key strategies:

- Improving Ontario's export performance;
- Attracting quality domestic and foreign investment to Ontario;
- Promoting the digital economy;
- Working with our partners to build on Ontario's economic strengths and address impediments to growth and innovation;
- Providing leadership and strategic advice to support the government's restructuring of economic development priorities;
- Communicating Ontario's economic development success; and,
- Promoting organizational excellence.

Key Commitments

For Ontario's overall economic performance against competing jurisdictions, our aim for 2001-2002 is for the province's overall growth in jobs, exports per capita and business machinery and equipment investment to surpass the performance of our competing jurisdictions.

Employment and Business Development

Our commitment is to support strong job growth in Ontario, help remove barriers to business and investment, and improve business infrastructure. We will also help advance the strategic goals outlined in the *Road Map to Prosperity* report, in part by approving a number of projects under our *Prosperity Demonstration Fund.*

We welcome the added responsibility of the *Red Tape Secretariat* to our portfolio and development of a new role with the Red Tape Commission. In 2001-2002, we will work with other ministries to eliminate "job-killing" and "investment-impeding" red tape. We will initiate, review and

Key Commitments for 2001-2002 (cont'd)

co-ordinate the introduction of legislative amendments for Red Tape Bills, and continue to assist businesses, institutions and individuals with their red tape problems.

The ministry will oversee the formation of a Small Business Advisory Committee, comprised of small business representatives, key stakeholders and tax officials. The goal will be to implement changes by 2002 to simplify tax administration and reduce red tape even further.

Skills shortages are restricting business growth and job creation. Our government is responding through the *Strategic Skills Investment* (SSI) program. It will continue to reach out to businesses and industry sectors to help them work with their training partners to address their most important strategic skills needs. For 2001-2002, we will commit $15 million to support these partnerships.

We will promote the digital economy and encourage the use of e-business solutions and their applications through internal and external partnerships and alliances. By working with other ministries, we can help firms across Ontario take full advantage of the latest technological advances to create more jobs.

Continued support and partnerships with sectors and key business clusters will allow us to identify and remove barriers to business growth and investment. We will enhance our working relationships with community and ethnic business associations.

Our ministry will continue its enhanced leadership role by co-ordinating the Ontario government's business and economic development policy, which includes management of sector relationships.

Our staff will contribute to identifying and removing barriers to business by supporting the negotiation of international and internal trade agreements and resolving trade and investment disputes. We will advance Ontario's commercial interests in the World Trade Organization trade negotiations with an emphasis on identifying market access opportunities by drawing on private sector experience. Work will focus on understanding the links between trade agreements and both environmental agreements and provincial standards.

Key Commitments for 2001-2002 (cont'd)

Our ministry and the Ministry of Natural Resources will conduct a legal defense of Ontario's Forest Management Practices under a U.S. trade investigation. Depending on the outcome, we would pursue appeals before North American Free Trade Agreement and World Trade Organization tribunals.

Ontario's urban centres will receive our support to help them form key relationships, build up their capacity and identify economic development opportunities that shape smart growth.

We will continue to work with the *Innovators Alliance* to support the success of leading growth firms, key job creators in the province. The alliance is a non-profit network of presidents and CEOs, designed to help sustain and accelerate the growth and success of emerging firms. The goal is to allow these companies to create more jobs and lead economic growth, key priorities of our government. We will launch a new ministry publication, the Leading Growth Firms Series, that will provide new information and research on issues affecting growth-oriented firms.

To encourage entrepreneurial spirit among our youth and young adults, we have launched a new four-year, $15 million *Young Entrepreneurs Strategy*, which promotes entrepreneurship as a viable career choice. The strategy features public outreach and the *Summer Company and My Company* programs, which gives youth the tools they need to start their own companies. It also introduces *Future Entrepreneurs*, an entrepreneurship and technology teaching program for grade 7 and 8 students. The *Young Entrepreneurs Strategy* supports our government's goal of boosting economic growth and creating jobs.

We will launch our Enterprise Centre Strategy to expand the network to 42 centres. We will also launch a Small Business Advisory Council and increase partner involvement through programs such as *Bridges to Better Business* and *Salute to Small Business.* We plan to increase our outreach capacity by promoting electronic service delivery.

The ministry's Field Services organization will provide front-line consultation to Ontario's leading growth firms. By providing a value-added consulting service to these companies, we will support their growth and development, assist in removing barriers to growth and improve their ability to create jobs.

Investment Development

We will invest additional resources to improve on the strong investment results achieved in 2000-2001.

Seven new sales representatives in the U.S., Europe and Japan will market Ontario beginning in 2001. France is an added target market as part of our Global Strategy.

We will continue to market Ontario as the premier North American location to invest in with our successful fact-based, peer-driven approach to advertising. To keep Ontario "top-of-mind" with investors, we will customize material for Site Selection Consultants and key investment decision makers. We will improve our use of the Internet and enhance our website as pro-active marketing tools.

In support of this aggressive marketing campaign, we will strengthen our relationship with journalists at key foreign business publications to help spread the word of Ontario's attractive investment climate.

Our sales efforts to promote investment in Ontario will focus on corporate calls to senior executives and investment-influencers. We will continue to pursue partnership opportunities with both the private and public sectors.

We will reach out to stakeholders in Ontario to maximize partnership opportunities. This includes the Business Ambassador Program as well as selected investment activities with local economic development agencies and industry associations.

New foreign direct investment will be encouraged by highlighting Ontario's competitive advantages, developing compelling business cases for investment, and providing site location services to potential investors. We will focus on identifying key issues of foreign investors and provide them with value-added investment business case support.

Ontario will be promoted to immigrant entrepreneurs as the best place to live and do business.

Trade Development

Our commitment is to continue encouraging a stronger export culture and a more competitive global mindset. Our goal in 2001-2002 is to support 450 companies to develop their export capabilities, resulting in an estimated $480 million in export sales.

We will also implement a new community export development strategy, working with community partners to extend our trade and export development resources and expertise to all regions of Ontario. The Ontario Trade Days program, which brings high-quality seminars and export learning opportunities to communities across Ontario, will be expanded with the help of strategic partners and sponsors.

Our domestic marketing and advertising campaign will be expanded to reach a wider export-capable business audience, to encourage more small and medium-sized enterprises to begin exporting or to expand into new markets. The campaign will continue to profile and celebrate success stories of Ontario businesses as powerful role models to promote growth and job creation through international trade.

We will also build on the success of the Ontario Global Traders Awards Program which recognizes outstanding achievement in exporting, to reach a broader audience of business, export leaders and international business students throughout Ontario.

With a renewed emphasis on domestic export development programs, we will also expand our efforts in Europe, Asia and Latin America, all priority markets. We will provide trade support in strategic hubs, with on-site professional trade resources working on behalf of Ontario exporters in key foreign markets.

We will hold eight Virtual Trade Missions this year, enabling many Ontario exporters to participate in official trade missions through cost-effective telecommunication tools. This includes familiarizing small and medium-sized businesses with the latest e-commerce and technological advances, and providing up-to-date and reliable market intelligence.

Key Commitments for 2001-2002 (cont'd)

We will launch a comprehensive, state-of-the-art Internet export portal and web-enabled customer care centre, to introduce a new level of direct service to Ontario companies. The new export portal will allow our customers to conduct on-line transactions, to research and locate sources of financing, and to match-up with foreign buyers of Ontario products and services.

Key Performance Measures

Core Business – Ontario's Overall Economic Indicators

Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2001-2002 Commitments
Ontario's economy continues to be a leader in North America.	Strong job growth.	Job growth stronger than the average for competing jurisdictions.	Job growth will be stronger than the average of Alberta, British Columbia and Quebec, and the 8 U.S. Great Lake states.
	Strong investment performance.	Business investment stronger than other major Canadian provinces.	Investment (2000 data) in business machinery and equipment as a percentage of total GDP will be stronger than the average for Alberta, British Columbia and Quebec.
	Strong export performance.	Per capita exports stronger than competing industrial jurisdictions.	Ontario's per capita exports (2000 data) will be stronger than the average for Quebec and the 8 U.S. Great Lake States.
	Strong new company formation.	New business incorporations equal to or stronger than the previous year.	New business incorporations will be equal to or exceed 2000 level.

Core Business – Employment and Business Development

Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2001-2002 Commitments
Sustain the growth of Ontario's innovative firms.	Job growth of Leading Growth Firms (LGFs) supported by the Ministry.	Increase job growth (on average) for LGFs supported by Ministry by an average of ten per cent annually.	Ten per cent growth (on average) in jobs for LGF client firms supported by the Ministry over 2000 level.
Foster knowledge and skills necessary for business competitiveness.	Improved skills capacity to address business needs through innovative training strategies.	By 2005/06, 85 innovative training partnerships leveraging $370 million investment from partners.	7 new partnerships approved to bring total to 41. $44 million investment to bring total to $200 million invested by partners.
		Satisfaction of participating employers as measured through customer satisfaction survey.	Maintain high level of satisfaction of participating employers as measured through customer satisfaction survey.

Core Business – Investment Development

Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2001-2002 Commitments
Ontario remains an excellent place to invest.	Level of awareness of Ontario as a preferred investment location in North America.	Awareness of Ontario to rank in the top third of key competitive jurisdictions in North America.	Awareness of Ontario to rank in the top third of key competitive jurisdictions in North America.
	Investment in Ontario through Ministry support.	Investment and jobs supported by Ministry staff working with prospective investors and business immigrants.	Prospective investors: • 22 business investments resulting in $375 million in investment and 3,500 jobs created or maintained.
			Business immigrants: • 500 clients interviewed • 1,800 seminar attendees • 150 corporate clients assisted

Core Business: Trade Development

Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2001-2002 Commitments
Ontario's exports continue to grow.	Exports for small and medium-sized companies supported by the Ministry to develop and expand their export capabilities.	Export sales as a direct result of Ministry support.	Support 450 companies to achieve $480 million in export sales.

2000-2001 Ministry Spending by Core Business - Interim Actuals*

ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE

Operating $93M
355 Staff

EMPLOYMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT

Operating $33M
122 Staff

- Innovation and Entrepreneurship
- Manage Sector Relationships and Business Clusters
- Promote Removal of Barriers to Business
- Advise on Business Issues and Lead Economic Development and Trade Policy Across Government
- Urban Economic Development

INVESTMENT DEVELOPMENT

Operating $28M
81 Staff

- Investment Marketing and Sales
- Investment Services

TRADE DEVELOPMENT

Operating $11M
64 Staff

- International Export Market Development
- Domestic Export Awareness and Skills Development

WIND-DOWN OF TERMINATED FINANCIAL ASSISTANCE

Operating $8M
8 Staff

- Terminated Financial Assistance

MAIN OFFICE/INTERNAL ADMINISTRATION

Operating $13M
80 Staff

- Internal Administration

Notes: Staff numbers are full-time equivalents.
The Ministry provided internal administrative services to the former Ministry of Tourism and the Ministry of Intergovernmental Affairs.

*PSAB Based

2001-2002 Ministry Approved Allocations by Core Business Plan*

ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE

Operating	$106M
	370 Staff

EMPLOYMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT

Operating	$41M
	138 Staff

- Innovation and Entrepreneurship
- Manage Sector Relationships and Business Clusters
- Promote Removal of Barriers to Business
- Advise on Business Issues and Lead Economic Development and Trade Policy Across Government
- Urban Economic Development

INVESTMENT DEVELOPMENT

Operating	$33M
	87 Staff

- Investment Marketing and Sales
- Investment Services

TRADE DEVELOPMENT

Operating	$15M
	67 Staff

- International Export Market Development
- Domestic Export Awareness and Skills Development

WIND-DOWN OF TERMINATED FINANCIAL ASSISTANCE

Operating	$5M
	5 Staff

- Terminated Financial Assistance

MAIN OFFICE/ INTERNAL ADMINISTRATION

Operating	$12M
	73 Staff

- Internal Administration

Notes: Staff numbers are full-time equivalents.
The Ministry also provides internal administrative services to the Ministry of Intergovernmental Affairs.

*PSAB Based

Who To Call

Questions or comments about the ministry's business plan are welcomed.

Visit www.ontario-canada.com or call the following offices.

General Inquiries:
Communications and Public Affairs
Phone: (416) 325-6666

Employment and Business Development
Jim Gordon
Phone: (416) 325-6963
Fax: (416) 325-2102
E-mail: Jim.Gordon@EDT.gov.on.ca

Investment
Louise Dowie
Phone: (416) 325-8540
Fax: (416)-325-5617
E-mail: Louise.Dowie@EDT.gov.on.ca

Trade Development
Oksana Fuke
Phone: (416) 326-0082
Fax: (416) 314-8222
E-mail: Oksana.Fuke@EDT.gov.on.ca

Field Services and Entrepreneurship
Janet Rudd
Phone: (416) 325-6535
Fax: (416) 325-6538
E-mail: Janet.Rudd@EDT.gov.on.ca

Corporate Services
Tina Gutterres
Phone: (416) 325-6614
Fax: (416) 325-6392
E-mail: Tina.Guterres@EDT.gov.on.ca

Copies of this document are available free from: Publications Ontario,
880 Bay Street, Toronto ON M7A 1N8. Tel: (416) 326-5300
Out-of-town customers except Ottawa call: 1-800-668-9938
In Ottawa, call (613) 238-3630 or toll-free 1-800-268-8758
Telephone service for the hearing impaired is available
toll-free throughout Ontario at 1-800-268-7095

Order copies via the Internet at http://www.publications.gov.on.ca

Obtain an electronic copy of this document at http://www.gov.on.ca

© Queen's Printer for Ontario, 2001

ISBN 0-7778-9728-8

Ce document est disponible en français

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DU COMMERCE

Plan d'activités
2001-2002

Ontario

Message du ministre

L'hon. Robert W. Runciman

J'ai le plaisir de soumettre le plan d'activités 2001-2002 du ministère du Développement économique et du Commerce. Ce plan fait état de nos réalisations en 2000-2001 et expose nos engagements pour l'exercice 2001-2002.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires du secteur privé pour veiller à ce que nos activités de base, c'est-à-dire le développement de l'emploi et des entreprises, ainsi que le développement des investissements et du commerce, continuent d'être source d'emplois et de richesse dans la province. Grâce au climat économique que nous avons créé, les entreprises sont prospères. Pour la deuxième année consécutive, le taux de croissance de l'Ontario a été supérieur à celui des pays du G7. Par ailleurs, 184 000 emplois ont été créés en l'an 2000, ce qui représente presque la moitié des nouveaux emplois au Canada.

Notre gouvernement a investi 24,5 millions de dollars par l'entremise de l'initiative « Investissement dans les compétences stratégiques » pour aider les employeurs à former les travailleurs hautement qualifiés dont ils ont besoin pour être concurrentiels, assurer leur croissance et créer des emplois. Cette contribution a permis d'obtenir une somme supplémentaire de 82,5 millions de dollars de nos partenaires du secteur privé et du monde de l'éducation. Pour appuyer les jeunes entrepreneurs ontariens, nous avons également lancé la Stratégie jeunes entrepreneurs, qui a pour but de promouvoir la création d'emplois et l'innovation et de stimuler l'économie.

Le ministère s'est vu confier la responsabilité de réduire les formalités administratives qui nuisent à l'emploi et d'éliminer des centaines de règlements inutiles en vue d'aider les entreprises à créer des emplois et à exercer leurs activités plus librement en leur faisant gagner du temps et économiser de l'argent. J'appuie le travail de la Commission de réduction des formalités administratives en collaborant avec les coprésidents Frank Sheehan et Steve Gilchrist en vue de l'élimination des obstacles aux activités commerciales, ce qui aura pour effet d'améliorer le climat des affaires en Ontario et de stimuler les investissements et la création d'emplois.

En 2000, nous avons lancé la Stratégie de promotion à l'étranger pour créer plus d'emplois en Ontario en stimulant les exportations et les investissements et en renforçant l'image de la province sur les principaux marchés mondiaux. Les deux premiers services de marketing à l'étranger ouvriront leurs portes à Shanghai et à New York en 2001.

Ontario Export inc., le principal organisme gouvernemental de promotion du commerce, a contribué à réaliser de nouvelles ventes à l'exportation d'une valeur de 803 millions de dollars. Il continue de collaborer avec les PME pour les aider à accroître leurs ventes sur les marchés internationaux. Les exportateurs ontariens continuent d'afficher des gains importants. Les candidats aux Prix ontariens d'excellence en commerce international ont indiqué que la création d'emplois dans leur entreprise a fait un bond de 23 pour 100 par rapport à l'année précédente et que les ventes à l'exportation ont monté en flèche, passant de 54 pour 100 en 1999 à 64 pour 100 en 2000.

En collaboration avec nos partenaires, nous avons pris les mesures qui s'imposent en 2000-2001 pour que l'Ontario reste fort et concurrentiel. Nous poursuivrons nos efforts en 2001-2002 pour continuer d'améliorer la qualité de vie de tous les Ontariens et Ontariennes.

L'honorable Robert W. Runciman
Ministre du Développement économique et du Commerce

Objectifs généraux du ministère

Le gouvernement de l'Ontario s'est engagé à faire de la province le meilleur endroit en Amérique du Nord où vivre, travailler, investir et élever une famille.

Dans ce but, les objectifs généraux du ministère visent à assurer un contexte commercial qui permet à la province de faire concurrence aux pays les plus prospères du monde et aux entrepreneurs de récolter le fruit de leurs efforts, garantissant ainsi une grande qualité de vie à la population de l'Ontario grâce à des emplois bien rémunérés.

La province fait toujours face à une forte concurrence de la part d'autres territoires sur le plan de la pénétration des marchés et des investissements. Il est très important que les secteurs privé et public de l'Ontario aident les entreprises à prendre de l'expansion, à accroître leur compétitivité dans l'économie mondiale et à promouvoir les atouts de l'économie ontarienne.

Nous poursuivrons nos objectifs avec vigueur pour nous acquitter de notre mandat, soit stimuler la croissance économique et la création d'emplois, améliorer les avantages concurrentiels de l'Ontario sur le marché mondial et faire en sorte que, dans les dix prochaines années, l'économie de l'Ontario soit la plus performante en Amérique du Nord. Nous assurerons ainsi un avenir plus prospère à la génération actuelle et à nos enfants.

Activités de base

Les activités de base du ministère sont les suivantes :

- développement des entreprises et de l'emploi;
- développement des investissements;
- développement du commerce.

Par l'entremise du *développement des entreprises et de l'emploi*, le ministère vise l'établissement d'un contexte commercial favorable à la croissance économique et à la création d'emplois en :

- favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat;
- gérant les liens établis entre des groupes d'entreprises et divers secteurs;
- encourageant l'élimination des obstacles aux activités commerciales, notamment les formalités administratives qui nuisent à l'emploi et les lacunes dans l'infrastructure commerciale;
- fournissant des conseils sur les questions intéressant les entreprises et sur la politique de développement économique.

Les initiatives visant le *développement des investissements* ont pour but de convaincre les décideurs en matière d'investissements que la province est l'endroit tout indiqué pour investir. À cette fin, nous faisons de la publicité ou de la promotion, nous suivons diverses pistes et nous offrons des services aux investisseurs. Le programme Promotion Ontario est un élément essentiel des objectifs généraux du ministère, car il permet de promouvoir les avantages concurrentiels de l'Ontario au pays comme à l'étranger, et d'attirer et de conserver les investissements.

Par l'entremise du *développement du commerce,* le ministère et son principal organisme de promotion du commerce, Ontario Export inc., ont comme objectif d'accroître la part du marché mondial d'exportation que possède l'Ontario en travaillant en collaboration avec les entreprises ontariennes, tout particulièrement les PME, en vue de ce qui suit :

- augmenter le nombre d'exportateurs;
- prendre de l'expansion sur les marchés stratégiques et les nouveaux marchés;
- établir et préserver une culture dynamique axée sur l'exportation;
- exploiter le potentiel des entreprises ontariennes sur les marchés internationaux;
- faire connaître davantage les exportations de l'Ontario.

Rapport annuel sur les réalisations clés en 2000-2001

La performance de l'économie ontarienne continue de dépasser celle des territoires concurrents sur le plan des emplois, des investissements et de la croissance des exportations

Les politiques économiques de l'Ontario continuent de favoriser le milieu des affaires.

La croissance de l'emploi en Ontario a été plus vigoureuse que la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Québec et des huit États américains situés près des Grands Lacs (3,2 pour 100 par rapport à une moyenne de 1,0 pour 100).

L'investissement des entreprises ontariennes dans le matériel et l'outillage en pourcentage du PIB total (données de 1999) a dépassé la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec (6,82 pour 100 comparativement à une moyenne de 6,76 pour 100).

Les exportations ontariennes par habitant (données de 1999) ont été plus de quatre fois supérieures à la moyenne du Québec et des huit États américains situés près des Grands Lacs (12 100 $US par rapport à une moyenne de 2 884 $US).

En 2000, la province a continué d'afficher de bons résultats quant aux nouvelles entreprises ontariennes constituées en sociétés puisque le nombre de celles-ci a été le même qu'en 1999, qui a été une année absolument exceptionnelle à cet égard.

Soutien en matière de développement des entreprises et de l'emploi

L'initiative « Investissement dans les compétences stratégiques » continue de connaître un franc succès avec des investissements totalisant 210 millions de dollars dans 34 projets, dont 54 millions provenant du gouvernement ontarien qui ont entraîné des mises de fonds de 156 millions de dollars de la part des partenaires du secteur privé et du monde de l'éducation. Cette initiative aide l'industrie et le secteur de l'éducation à résoudre le problème de la pénurie de compétences stratégiques et à former des travailleurs qualifiés, essentiels pour assurer l'avenir économique des

Ontariennes et Ontariens. De nombreuses industries ont profité du programme, y compris celles des technologies de l'information et des communications, de la foresterie, de la construction et du matériel lourd.

Nous avons remanié certains programmes d'appui aux entreprises afin de leur donner une nouvelle orientation axée sur les affaires électroniques. Nous avons également sollicité l'avis des entreprises en ce qui concerne les obstacles au commerce électronique, ce qui nous permettra de donner des conseils sur l'utilisation optimale de ce concept pour accroître la compétitivité.

La Commission de réduction des formalités administratives est un organisme permanent de surveillance dont le rôle consiste à éliminer les règlements qui nuisent à la création d'emplois et à éviter leur prolifération afin que les entreprises puissent prospérer plus librement. La Commission a joué un rôle de chef de file en travaillant avec les ministères pour repérer les lois et les règlements désuets. Il en a résulté qu'au cours de la dernière année, l'Assemblée législative a abrogé trois lois périmées et apporté 200 modifications à 75 autres lois. Les modifications ont permis de mettre à jour les lois existantes, d'abroger les lois désuètes, d'accroître l'efficacité du gouvernement et d'améliorer le service à la clientèle. Les membres de la Commission se sont rendus dans les collectivités ontariennes pour discuter directement avec les entreprises, les établissements et les contribuables des questions relatives aux formalités administratives.

La Direction générale de la politique commerciale internationale et du commerce a géré efficacement 20 dossiers portant sur la politique commerciale et a évité des différends commerciaux en conseillant les ministères sur la conformité de leurs programmes aux accords internationaux. Nous avons étudié les possibilités commerciales s'offrant aux fournisseurs de services professionnels de l'Ontario et à l'industrie des services énergétiques dans le cadre des négociations continues de l'Organisation mondiale du commerce. Nous avons constitué un dossier sur les problèmes d'admission temporaire des entreprises de services ontariennes qui font affaire aux États-Unis et nous poursuivons nos efforts en vue de les résoudre.

Par l'entremise du Bureau du développement économique urbain, nous avons continué de collaborer avec les sept plus grands centres urbains de la province afin d'en augmenter la capacité de développement économique et d'accroître la collaboration entre les municipalités et la province de façon à consolider les régions urbaines. Nous avons mené une étude sur les outils de développement économique et, en partenariat avec les centres urbains, sur des stratégies particulières visant Ottawa et le triangle canadien de la technologie : Kitchener, Waterloo et Guelph.

Rapport annuel sur les réalisations clés en 2000-2001 (suite)

Nous avons lancé le Fonds pour les projets de démonstration visant la prospérité qui appuie les partenariats locaux de petite envergure favorisant la prospérité de façon innovatrice. L'an dernier, nous avons appuyé cinq projets par l'entremise de ce fonds, notamment celui portant sur l'accroissement des possibilités en milieu rural par des partenariats avec le monde des affaires, qui permet à la « Foundation for Rural Living » de créer une table ronde de chefs d'entreprises pour réunir un million de dollars aux fins d'investissement dans dix collectivités rurales de la province. Les projets mis sur pied dans le cadre du Fonds doivent promouvoir un ou plusieurs des cinq objectifs stratégiques décrits dans le rapport *Carte routière de la prospérité*, qui renferme entre autres des recommandations pour qu'au cours des dix prochaines années, l'Ontario connaisse une prospérité durable et que son économie soit la plus performante et sa qualité de vie la meilleure en Amérique du Nord. Notre ministère joue un rôle de chef de file pour deux des cinq objectifs stratégiques, soit celui portant sur la *forte orientation internationale* de l'Ontario et celui visant la *capitalisation à partir de notre industrie et de nos forces régionales.*

En novembre dernier, la septième édition annuelle de la Foire aux idées a permis d'aider les sociétés ontariennes innovatrices qui affichent la croissance la plus rapide. Plus de 200 chefs d'entreprises ont partagé leurs stratégies et leurs expériences concernant les défis de la croissance rapide. L'événement, axé sur les débouchés qu'offrent les affaires électroniques, a été appuyé par 22 sociétés commanditaires, qui ont contribué 207 000 $.

Nous avons fourni au gouvernement des renseignements de nature concurrentielle sur les principaux secteurs de l'économie et avons établi des partenariats avec des organismes et des sociétés dans le but d'étudier les questions ayant une incidence sur la compétitivité, la croissance et la création d'emplois. Nous avons collaboré avec nos partenaires pour résoudre des problèmes découlant du ralentissement de l'économie américaine dans le secteur de l'automobile, par exemple.

Le personnel du réseau des Centres d'encadrement des petites entreprises et des Centres d'aide aux nouvelles entreprises a été très occupé cette année, car il y a eu 234 466 contacts avec des clients et 18 071 consultations. Nous avons ouvert trois nouveaux Centres d'aide aux nouvelles entreprises et un nouveau Centre d'encadrement, ce qui porte le nombre de centres à 38 au total. Nous avons ainsi élargi le réseau de centres qui aident les entrepreneurs à lancer et à gérer efficacement leur petite entreprise au cours des premières années d'exploitation, qui sont cruciales. Nous avons également financé de jeunes entrepreneurs pour les aider à lancer et à exploiter des entreprises d'été.

Nous avons collaboré avec la communauté autochtone afin de promouvoir le développement et l'expansion des entreprises autochtones et de les sensibiliser aux services et aux débouchés qui s'offrent à elles.

Les conseillers en développement des entreprises des bureaux régionaux du ministère ont offert des services de consultation à valeur ajoutée. Ils ont, par exemple, fourni une aide d'urgence aux entreprises de Walkerton et assisté cette collectivité dans l'élaboration d'un plan de développement économique à long terme. Les conseillers ont également contribué à la capacité de croissance des sociétés ontariennes en les aidant à accéder aux marchés d'exportation ou à accroître leurs activités dans ce domaine.

Soutien en matière d'investissements

Notre programme de marketing *Promotion Ontario*, qui fait la promotion de l'Ontario comme endroit de choix pour les investissements sur les principaux marchés internationaux, continue d'afficher des résultats positifs. Par le truchement de ce programme, nous avons appuyé 26 projets qui ont débouché sur la création de plus de 7 820 emplois et des investissements de 691 millions de dollars.

La diversité ethnique est l'un des atouts de l'Ontario. Pour mieux en bénéficier, nous avons fourni de l'information à 681 gens d'affaires immigrants par l'intermédiaire du programme des services d'immigration des gens d'affaires, ce qui s'est traduit par des investissements de 105 millions de dollars et la création de 2 020 emplois à plein temps et à temps partiel.

Dans le cadre du programme de gestion des principaux comptes d'investissement, nous avons continué de tisser des liens étroits avec d'importantes multinationales situées en Ontario qui envisagent de prendre de l'expansion ou d'entreprendre de nouveaux projets. On a communiqué avec ces entreprises à 480 reprises, ce qui a permis la réalisation de 40 projets d'investissement.

Soutien en matière de développement du commerce

Au cours de la dernière année, Ontario Export inc. a collaboré directement avec des entreprises ontariennes en vue de faciliter des ventes à l'exportation d'environ 803 millions de dollars, aidant ainsi à la création de plus de 8 000 emplois.

Nous avons déployé d'énormes efforts pour mieux nous faire connaître à l'échelle internationale et pour contribuer à l'établissement de liens avec des acheteurs de

produits et services novateurs de l'Ontario. Notre premier ministre a dirigé une délégation de plus de 145 entreprises ontariennes dans le cadre de la mission commerciale d'Équipe Canada en Chine l'automne dernier. Lors de cette mission, ces entreprises ont conclu des ententes évaluées à 1,9 milliard de dollars.

Nous avons dans l'ensemble participé à 50 missions internationales. De plus, nous avons effectué quatre missions commerciales virtuelles à Singapour, en Italie, en Californie et en Malaisie lors desquelles les technologies Internet et de téléconférence ont permis de relier des exportateurs de l'Ontario à des acheteurs étrangers de produits et services ontariens, réduisant ainsi considérablement les coûts de ces missions.

Nous avons également déployé beaucoup d'efforts à l'échelle de la province. Les Prix ontariens d'excellence en commerce international ont été décernés pour une troisième année afin de récompenser les réalisations des PME ontariennes exportatrices. Le programme Journées ontariennes du commerce et les séminaires « Community Trade Winds » qui se sont déroulés dans toute la province ont offert de l'information sur les exportations aux entreprises locales, aux associations sectorielles, aux municipalités, aux organismes sans but lucratif, aux collèges et aux universités. Ces activités ont rassemblé des exportateurs, de jeunes entrepreneurs, des chefs d'entreprise et des étudiants afin de célébrer les réalisations de l'Ontario sur les marchés mondiaux et de partager leurs projets de croissance et d'expansion.

Engagements et stratégies clés en 2001-2002

Stratégies clés

Dans le cadre de ses activités visant à stimuler la création d'emplois en favorisant le développement économique et du commerce, le ministère concentre ses ressources et ses énergies sur sept stratégies clés :

- améliorer la performance de l'Ontario dans le domaine des exportations;
- attirer des investissements intérieurs et étrangers de qualité dans la province;
- promouvoir l'économie numérique;
- collaborer avec nos partenaires pour mettre à profit les points forts de l'économie ontarienne et éliminer les obstacles à la croissance et à l'innovation;
- assurer un leadership et donner des conseils stratégiques pour appuyer le gouvernement dans la restructuration des priorités du développement économique;
- communiquer les réussites de l'Ontario en matière de développement économique;
- promouvoir l'excellence organisationnelle.

Engagements clés

Pour le rendement de l'économie de l'Ontario dans son ensemble par rapport aux territoires concurrents, nous comptons, en 2001-2002, stimuler la croissance globale de la province sur le plan des emplois, des exportations par habitant et des investissements des entreprises en matériel et outillage afin de dépasser les résultats affichés par ces territoires.

Développement des entreprises et de l'emploi

Nous nous engageons à favoriser la croissance vigoureuse de l'emploi en Ontario, à éliminer les obstacles à la croissance du commerce et aux investissements, et à améliorer l'infrastructure commerciale. Nous contribuerons à la réalisation des objectifs stratégiques énoncés dans le rapport *Carte routière de la prospérité* en approuvant, entre autres, certains projets dans le cadre du Fonds pour les projets de démonstration visant la prospérité.

Nous avons accepté la responsabilité du Secrétariat de réduction des formalités administratives et du nouveau rôle que doit jouer la Commission de réduction des

formalités administratives. En 2001-2002, nous collaborerons avec d'autres ministères afin d'éliminer les formalités qui nuisent à l'emploi et font obstacle aux investissements. Nous élaborerons, réviserons et coordonnerons les modifications à apporter aux projets de loi sur les formalités administratives et nous continuerons d'aider les entreprises, les institutions et les particuliers faisant face à des problèmes administratifs.

Le ministère supervisera la formation du Comité consultatif des petites entreprises, qui regroupera des représentants des petites entreprises, des intervenants clés et des employés chargés des questions fiscales. Le mandat de ce comité sera de proposer des modifications visant à simplifier l'administration de l'impôt et à réduire encore davantage les formalités administratives d'ici 2002.

La pénurie de compétences freine la croissance des entreprises et la création d'emplois. Voilà pourquoi nous avons mis sur pied l'initiative Investissement dans les compétences stratégiques. Celle-ci continuera d'aider les entreprises et les secteurs d'activité à collaborer avec leurs partenaires du monde de l'éducation en vue de répondre à leurs plus importants besoins en matière de compétences stratégiques. En 2001-2002, nous engagerons 15 millions de dollars pour soutenir ces partenariats.

Nous stimulerons l'économie numérique et inciterons les entreprises à avoir recours aux solutions qu'offrent les affaires électroniques et à en adopter les applications par l'entremise d'alliances et de partenariats intérieurs et extérieurs. En collaboration avec d'autres ministères, nous pouvons aider des entreprises ontariennes à tirer pleinement profit des progrès technologiques afin de créer encore plus d'emplois.

Nous cernerons les obstacles à la croissance des entreprises et aux investissements et nous les éliminerons grâce à un soutien continu et à des partenariats avec certains secteurs et groupes d'entreprises clés. Nous améliorerons nos relations de travail avec les associations de gens d'affaires des collectivités et des groupes ethniques.

Le ministère continuera de jouer un rôle de chef de file en coordonnant la politique de développement économique et d'expansion des entreprises du gouvernement de l'Ontario, qui comprend la gestion des relations sectorielles.

Les membres de notre personnel aideront à cerner et à éliminer les obstacles au commerce en appuyant la négociation d'accords internationaux et nationaux et en cherchant à résoudre les différends en matière de commerce et d'investissements. Nous ferons valoir les intérêts commerciaux de l'Ontario dans le cadre des négociations de l'Organisation mondiale du commerce en mettant l'accent sur les

possibilités d'accès aux marchés à la lumière de l'expérience du secteur privé. Le travail sera axé sur la compréhension des liens entre les ententes commerciales, d'une part, et les ententes environnementales et les normes provinciales, d'autre part.

Notre ministère et le ministère des Richesses naturelles défendront les pratiques d'aménagement forestier de l'Ontario dans le cadre d'une enquête du Département américain du commerce. Selon la décision rendue, nous ferons appel devant les tribunaux de l'ALENA et de l'Organisation mondiale du commerce.

Nous appuierons les centres urbains de l'Ontario afin de les aider à créer des liens importants, à développer leur capacité et à cerner les possibilités de croissance intelligente.

Nous poursuivrons notre collaboration avec l'Alliance des innovateurs, afin d'appuyer l'essor des entreprises à forte croissance, principaux créateurs d'emplois de la province. L'alliance est un réseau sans but lucratif formé de présidents-directeurs généraux et visant à soutenir et à accélérer la croissance et la réussite des nouvelles entreprises. Le but est de permettre à ces sociétés de créer plus d'emplois et d'assurer la croissance économique, les principales priorités de notre gouvernement. Le ministère publiera une série de documents sur le sujet. Ces publications traiteront de recherche et d'information nouvelle à propos des questions ayant une incidence sur les entreprises axées sur la croissance.

Pour promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes et les inciter à faire carrière dans les affaires, nous avons mis sur pied un programme doté d'un budget de 15 millions de dollars sur quatre ans, Stratégie jeunes entrepreneurs. Cette stratégie d'information publique comporte notamment les programmes Mon entreprise d'été et Mon entreprise, qui offrent aux jeunes les outils nécessaires pour lancer leur propre société. Elle comprend également l'initiative Futurs entrepreneurs, un programme d'enseignement sur la technologie et l'entrepreneuriat destiné aux élèves des 7e et 8e années. La Stratégie jeunes entrepreneurs soutient les objectifs du gouvernement qui sont de promouvoir la croissance économique et de créer des emplois.

La stratégie des centres d'encadrement des entrepreneurs permettra de porter à 42 le nombre de centres du réseau. Nous mettrons également en place un conseil consultatif des petites entreprises et intensifierons la participation des partenaires par l'entremise de programmes comme « Bridges to Better Business » et Hommage à la petite entreprise. Nous prévoyons rejoindre un plus grand nombre d'entreprises en favorisant la prestation des services par voie électronique.

Les bureaux régionaux du ministère fourniront des consultations directement aux entreprises innovatrices en croissance de l'Ontario. Grâce à des services de consultation à valeur ajoutée, nous en stimulerons la croissance et le développement, aiderons à éliminer les obstacles à la croissance et améliorerons leurs possibilités de créer des emplois.

Développement des investissements

Nous investirons des ressources supplémentaires afin d'améliorer les excellents résultats obtenus en 2000-2001 dans le domaine des investissements.

À compter de 2001, nous aurons sept nouveaux représentants aux États-Unis, en Europe et au Japon qui feront la promotion de l'Ontario. Nous ciblons également la France dans le cadre de notre stratégie mondiale.

Notre publicité continuera à faire la promotion de l'Ontario comme endroit de prédilection en Amérique du Nord pour les investissements. Cette publicité, qui est axée sur des faits et sur l'influence des pairs, donne d'ailleurs d'excellents résultats. Pour faire en sorte que l'Ontario vienne immédiatement à l'esprit des investisseurs, nous préparons du matériel spécialement à l'intention des conseillers en choix d'emplacements et des principaux décideurs en matière d'investissement. Nous ferons un meilleur usage d'Internet et utiliserons davantage notre site Web comme outil de marketing proactif.

Pour appuyer cette campagne de marketing dynamique, nous renforcerons nos liens avec les journalistes des principales publications étrangères dans le domaine du commerce afin qu'ils fassent connaître la situation enviable de l'Ontario sur le plan de l'investissement.

Dans le cadre des efforts que nous déploierons pour stimuler l'investissement dans la province, nous communiquerons avec les cadres supérieurs et les personnes influentes en matière d'investissement au sein des entreprises. De plus, nous serons toujours à l'affût des occasions d'établir des partenariats entre les secteurs privé et public.

Nous communiquerons avec des intervenants de l'Ontario pour optimiser les possibilités d'établissement de partenariats. Nous miserons entre autres sur le programme « Ambassadeurs commerciaux bénévoles » et sur certaines activités d'investissement avec des associations sectorielles et des organismes de développement économique locaux.

Nous attirerons les investissements étrangers directs en mettant les avantages concurrentiels de l'Ontario en évidence, en présentant des dossiers intéressants aux investisseurs et en fournissant des services aux investisseurs potentiels quant à l'emplacement de leur entreprise. Nous nous efforcerons de cerner les questions qui préoccupent le plus les investisseurs étrangers et préparerons des dossiers à valeur ajoutée sur l'investissement.

Nous ferons voir aux entrepreneurs immigrants que l'Ontario est l'endroit idéal pour vivre et faire des affaires.

Développement du commerce

Nous nous engageons à continuer de favoriser une culture davantage axée sur l'exportation et des entreprises davantage orientées vers la concurrence mondiale. Nous avons comme objectif en 2001-2002 d'aider 450 entreprises à développer leurs capacités sur le plan de l'exportation, ce qui devrait se traduire par des ventes à l'étranger d'environ 480 millions de dollars.

Nous adopterons une nouvelle stratégie communautaire de développement des exportations en collaborant avec nos partenaires des collectivités pour que toutes les régions de l'Ontario puissent profiter de nos ressources et de notre expertise en matière de développement du commerce et des exportations. Grâce à la contribution de partenaires et de commanditaires stratégiques, nous élargirons la portée du nouveau programme Journées ontariennes du commerce, dans le cadre duquel des séminaires intéressants et des séances de formation sur l'exportation sont organisés dans les collectivités des quatre coins de la province.

Notre campagne de marketing et de publicité à l'échelle de la province prendra plus d'envergure et visera un plus grand nombre d'entreprises susceptibles d'exporter. Nous désirons ainsi inciter davantage de PME ontariennes à exporter ou à se lancer sur de nouveaux marchés. Dans le cadre de cette campagne, nous continuerons à rendre hommage à des entreprises ontariennes qui connaissent du succès sur les marchés étrangers. Leur expérience démontre clairement que le commerce international est un excellent moyen de stimuler la croissance et la création d'emplois.

Nous miserons également sur le succès du programme Prix ontariens d'excellence en commerce international, qui souligne les réalisations exceptionnelles dans le domaine des exportations, pour favoriser la participation d'un plus grand nombre d'entreprises, de chefs de file sur le plan des exportations et d'étudiants en commerce international à l'échelle de la province.

Engagements et stratégies clés en 2001-2002 (suite)

Tout en mettant un accent accru sur les programmes de développement des exportations à l'échelle nationale, nous déploierons des efforts sur les marchés prioritaires que sont l'Europe, l'Asie et l'Amérique latine. Nous fournirons un appui en matière de commerce dans les centres stratégiques grâce à des ressources professionnelles en commerce sur place qui travailleront au nom d'exportateurs ontariens sur des marchés étrangers clés.

Nous organiserons huit missions commerciales virtuelles cette année, permettant ainsi à de nombreux exportateurs ontariens de prendre part à des missions commerciales officielles à l'aide de moyens de télécommunication économiques. Il faudra entre autres que les PME se familiarisent avec le commerce électronique et les technologies de pointe et qu'elles disposent de renseignements fiables et à jour sur les marchés.

Nous établirons un point d'accès pour les exportations par Internet à la fine pointe de la technologie ainsi qu'un centre de services à la clientèle accessible par Internet afin de permettre aux entreprises ontariennes d'obtenir des services directs selon un nouveau concept. Le nouveau point d'accès pour les exportations permettra à nos clients d'effectuer des opérations en ligne, de rechercher des sources de financement et de trouver des acheteurs étrangers pour les produits et services de l'Ontario.

Mesures clés d'évaluation de la performance

Activité de base : Indicateurs de la performance de l'économie dans son ensemble			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 2001-2002**
L'économie ontarienne continue d'être un leader en Amérique du Nord.	Croissance vigoureuse de l'emploi.	Croissance de l'emploi supérieure à la moyenne des territoires concurrents.	La croissance de l'emploi sera supérieure à celle de la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec et des huit États situés près des Grands Lacs.
	Bonne performance des investissements.	Investissements des entreprises supérieurs à ceux des autres grandes provinces canadiennes.	Les investissements ontariens (données de 2000) en matériel et outillage en pourcentage du PIB total dépasseront la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec.
	Bon rendement sur le plan des exportations.	Exportations par habitant supérieures à celles des territoires industriels concurrents.	Les exportations de l'Ontario par habitant (données de 2000) dépasseront la moyenne du Québec et des huit États situés près des Grands Lacs.
	Croissance du nombre de nouvelles entreprises.	Nombre d'entreprises constituées en sociétés égal ou supérieur à celui de l'exercice précédent.	Le nombre d'entreprises constituées en sociétés sera égal ou supérieur à celui de 2000.

Activité de base Développement des entreprises et de l'emploi

Buts/résultats	Mesures	Objectifs/normes	Engagements 2001-2002
Soutenir la croissance des entreprises innovatrices ontariennes.	Croissance des emplois au sein des entreprises innovatrices en croissance (EIC) grâce à l'appui du ministère.	Augmentation annuelle de 10 pour 100 (en moyenne) de la croissance des emplois au sein des EIC appuyées par le ministère.	Augmentation de 10 pour 100 (en moyenne) de la croissance des emplois au sein des EIC appuyées par le ministère, par rapport au niveau de 2000.
Favoriser l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires pour assurer la compétitivité des entreprises.	Amélioration des compétences répondant aux besoins des entreprises grâce à des stratégies innovatrices de formation.	D'ici 2005-2006, l'établissement de 85 partenariats innovateurs pour la formation permettra d'obtenir 370 millions de dollars en investissement de la part des partenaires.	Approbation de sept nouveaux partenariats portant le total à 41. 44 millions de dollars recueillis pour porter les investissements totaux des partenaires à 200 millions de dollars.
		Satisfaction des employeurs participants mesurée grâce à un sondage sur la satisfaction des clients.	Maintien d'un niveau élevé de satisfaction chez les employeurs participants mesuré grâce à un sondage sur la satisfaction des clients.

Activité de base : Développement des investissements			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 2001-2002**
L'Ontario demeure un endroit de prédilection pour les investissements.	Niveau de sensibilisation au fait que l'Ontario est un endroit de prédilection pour les investissements en Amérique du Nord.	Sensibilisation au fait que l'Ontario se classera dans le premier tiers des principaux territoires concurrentiels en Amérique du Nord.	Sensibilisation au fait que l'Ontario se classera dans le premier tiers des principaux territoires concurrentiels en Amérique du Nord.
	Investissements en Ontario, grâce au soutien du ministère.	Investissements et emplois grâce à l'appui fourni par les employés du ministère collaborant avec les investisseurs potentiels et les gens d'affaires immigrants.	Investisseurs potentiels : •• 22 investissements effectués par des entreprises d'une valeur de 375 millions de dollars et création ou maintien de 3 500 emplois.
			Gens d'affaires immigrants : •• entrevues avec 500 clients •• 1 800 participants aux séminaires •• assistance auprès de 150 sociétés clientes

Activité de base : Développement du commerce

Buts/résultats	Mesures	Objectifs/normes	Engagements 2001-2002
Croissance continue des exportations de l'Ontario.	Exportations des petites et moyennes entreprises soutenues par le ministère pour leur permettre d'exploiter et d'accroître leur potentiel.	Ventes à l'exportation grâce au soutien du ministère.	Appuyer 450 entreprises pour leur permettre de réaliser des ventes à l'exportation de 480 millions de dollars.

Données réelles provisoires sur les dépenses du ministère par activité de base en 2000-2001*

Ministère du Développement économique et du Commerce

Fonctionnement — 93 millions de $
355 employés

Développement des entreprises et de l'emploi

Fonctionnement — 33 millions de $
122 employés

- Innovation et entrepreneuriat
- Gestion des rapports sectoriels et des groupements d'entreprises
- Promotion de l'élimination des obstacles au commerce
- Conseils sur les questions commerciales et direction des politiques de développement de l'économie et du commerce au sein du gouvernement
- Développement économique urbain

Développement des investissements

Fonctionnement — 28 millions de $
81 employés

- Commercialisation des investissements et ventes
- Services d'investissements

Développement du commerce

Fonctionnement — 11 millions de $
64 employés

- Développement des marchés internationaux d'exportation
- Sensibilisation à l'exportation intérieure et développement des compétences

Cessation des activités de financement

Fonctionnement — 8 millions de $
8 employés

- Cessation des programmes d'aide financière

Bureau central/administration interne

Fonctionnement — 13 millions de $
80 employés

- Administration interne

Remarques : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.
Le ministère a offert des services de soutien administratif internes à l'ancien ministère du Tourisme et au ministère des Affaires intergouvernementales.

*Selon la méthode comptable du CCSP.

Plan des affectations 2001-2002 approuvées par le ministère par activité de base*

Ministère du Développement économique et du Commerce
Fonctionnement 106 millions de $
370 employés

Développement des entreprises et de l'emploi
Fonctionnement 41 millions de $
138 employés

- Innovation et entrepreneuriat
- Gestion des rapports sectoriels et des groupements d'entreprises
- Promotion de l'élimination des obstacles au commerce
- Conseils sur les questions commerciales et direction des politiques de développement de l'économie et du commerce au sein du gouvernement
- Développement économique urbain

Développement des investissements
Fonctionnement 33 millions de $
87 employés

- Commercialisation des investissements et ventes
- Services d'investissements

Développement du commerce
Fonctionnement 15 millions de $
67 employés

- Développement des marchés internationaux d'exportation
- Sensibilisation à l'exportation intérieure et développement des compétences

Cessation des activités de financement
Fonctionnement 5 millions de $
5 employés

- Cessation des programmes d'aide financière

Bureau central/administration interne
Fonctionnement 12 millions de $
73 employés

- Administration interne

Remarques : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.
Le ministère offre aussi des services de soutien administratif internes au ministère des Affaires intergouvernementales.

*Selon la méthode comptable du CCSP.

Personnes à contacter

Les questions ou commentaires concernant le plan d'activités du ministère sont les bienvenus.

Vous pouvez accéder à notre site Internet à : www.ontario-canada.com ou communiquer avec les personnes suivantes.

Renseignements généraux
Communications et relations publiques
Téléphone : 416 325-6666

Développement des entreprises et de l'emploi
Jim Gordon
Téléphone : 416 325-6963
Télécopieur : 416 325-2102
Courriel : Jim.Gordon@EDT.gov.on.ca

Investissements
Louise Dowie
Téléphone : 416 325-8540
Télécopieur : 416 325-5617
Courriel : Louise.Dowie@EDT.gov.on.ca

Développement du commerce
Oksana Fuke
Téléphone : 416 326-0082
Télécopieur : 416 314-8222
Courriel : Oksana.Fuke@EDT.gov.on.ca

Services régionaux et entrepreneuriat
Janet Rudd
Téléphone : 416 325-6535
Télécopieur : 416 325-6538
Courriel : Janet.Rudd@EDT.gov.on.ca

Services ministériels
Tina Gutterres
Téléphone : 416 325-6614
Télécopieur : 416 325-6392
Courriel : Tina.Guterres@EDT.gov.on.ca

On peut se procurer des exemplaires gratuits du présent document auprès de :
Publications Ontario
880, rue Bay, Toronto (Ontario) M7A 1N8
Téléphone : 416 326-5300
Clients d'autres régions, sauf Ottawa, faire le 1 800 668-9938.
À Ottawa, faire le (613) 238-3630 ou, sans frais, le 1 800 268-8758.
Service téléphonique aux malentendants :
composer sans frais, n'importe où en Ontario, le 1 800 268-7095.

On peut commander des exemplaires du présent document par Internet à :
http://www.publications.gov.on.ca

Copie électronique du présent document disponible à :
http://www.gov.on.ca

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2001

ISBN 0-7794-1158-7

This document is also available in English.